

Aan de fractie van de VVD
t.a.v. mevrouw Scheper

team
Economie

ons kenmerk
65965-2024:906251

zaaknummer
65965-2024

bijlage

behandeld door
P. Wallenaar

datum
15 mei 2024

telefoon
14 0591

fax

e-mail
gemeente@emmen.nl

onderwerp
Schriftelijke vraag conform art. 7.1 RvO Marketingvisie, citybranding

Geachte mevrouw Scheper,

U heeft met toepassing van artikel 7.1 Reglement van Orde schriftelijke vragen gesteld over marketing en citybranding. We bieden onze excuses aan voor de late beantwoording. Uw vragen worden hierna beantwoord.

1. *Deelt het college de mening van de VVD dat marketing en citybranding essentieel zijn voor onze gemeente en je omzet uit je stad/gemeente als merk kunt halen?*

Wij delen uw mening dat marketing of promotie nodig zijn om onze gemeente en regio aantrekkelijk te maken voor inwoners, toeristen en bedrijven. Dit volgt ook uit de ambities in de Strategienota 2030. Met Koningsdag Emmen 2024 is een kans gecreëerd en de basis gelegd om de komende jaren verder uit te bouwen. We hebben de prioriteiten scherper in beeld dan in het verleden en dat biedt kansen voor onze profilering.

2. *En is het college van mening dat bovenstaande op dit moment voldoende gebeurd? Zo nee, wat is het college van plan om hier de aankomende tijd aan te doen?*

Meerdere organisaties in onze gemeente en provincie houden zich bezig met een vorm van promotie. Een samenhangende marketingstrategie ontbreekt echter. Binnen de gemeente ontbreekt expertise op dit terrein. Er zit geen coördinatie en samenwerking op initiatieven op het gebied van profilering en marketing. Hierdoor ontbreekt een duidelijk profiel van de gemeente en laten we kansen liggen om ons goed te positioneren. Wij willen dit veranderen en komen bij de Kadernota 2025 met een voorstel.

3. *Kan het college inzicht geven in het huidige marketingbeleid en de mogelijke resultaten?*

Er is geen overkoepelend marketingbeleid vastgesteld. Resultaten zijn daardoor niet gekoppeld aan beleidsdoelstellingen.

4. *Wat is de totale begroting voor marketing in Emmen en economische en toeristische promotie?*

Er is momenteel geen marketingstrategie of vastgesteld overkoepelend marketingbeleid. Daardoor is er

geen totale begroting samengesteld. Wel zijn er tal van activiteiten die bijdragen aan economische en toeristische promotie. Deze worden niet geregistreerd onder de noemer "marketing of promotie" maar worden bekostigd uit de diverse begrotingsbudgetten voor economie, evenementen en toeristisch-recreatief beleid.

Een aantal activiteiten zijn direct te koppelen aan marketing of promotie:

- de jaarlijkse subsidie aan de Ondernemersfondsen in Emmen-centrum (in 2023: € 268.327), Klazienaveen-centrum (in 2023: € 105.372) en Nieuw-Amsterdam/Veenoord (in 2023: € 35.602). Bestemd voor promotieactiviteiten door de ondernemers en bekostigd uit de jaarlijkse reclamebelasting;
- de jaarlijkse subsidie (in 2023: € 176.060) aan de Stichting Promotie Emmen voor het Toeristische Informatie Punt Emmen. Het Toeristisch Informatie Punt maakt jaarlijks in overleg met de gemeente een werkplan.
'Ontdek Emmen' is een overkoepelend thema (zie de website <https://ontdekemmen.nl/>). Via de verhaallijnen 'De Veengeschiedenis', 'Vincent van Gogh', 'Actief Emmen', '(oer)Natuur' en 'Dierenpark' wordt Emmen gepromoot voor de verschillende, gedefinieerde doelgroepen.

De gemeente organiseert zelf activiteiten die aan te merken zijn als economische promotie. Denk aan onder meer het New eMMergy Congres en de Haringparty.

Bij de voorbereiding van de marketingstrategie brengen we in beeld welke activiteiten direct gekoppeld kunnen worden aan de nieuwe strategie en uitvoering hiervan.

5. *Wat is de begroting voor Emmen onder nul, graag met een uitgaven overzicht van de afgelopen 2 jaar van dit budget?*

'Emmen onder nul' is het winterevenement. Er is € 100.000,- beschikbaar. 'Emmen onder nul' wordt verbonden met de (al langer bestaande) activiteiten 'Wildnights' en 'Emmen on ice'. In 2022 en 2023 is aan Beau Business Events te Nieuw-Amsterdam op basis van een begroting opdracht verstrekt voor uitvoering van het winterevenement. De uitgaven voor activiteiten in 2022 vindt u in bijlage 1 bij deze brief. Voor het jaar 2023 is de verantwoording nog in behandeling. Deze gegevens kunnen we na accordering van de verantwoording aan u verstrekken.

6. *Is het mogelijk om een vergelijking te maken met het voorgaande marketingbeleid qua geld/uitgaven, doelen en resultaten?*

Nee, dat is niet mogelijk omdat er geen expliciet marketingbeleid is vastgesteld.

7. *Kan het college al meer informatie geven over de marketingplannen na Koningsdag? Zo niet, wanneer kan de raad dit verwachten?*

Nog niet. De eerste voorbereidingen zijn gestart en we komen te zijner tijd met een voorstel naar de raad.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Een afschrift van deze brief sturen wij aan de raad.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Emmen
de gemeentesecretaris



M. Plantinga-Leenders

de burgemeester



H.F. van Oosterhout